

RAPS: MIT STRATEGISCHER NEUAUSRICHTUNG AUF ERFOLGSKURS

„PERFORMANCE INSIDE“ IN ALLEN UNTERNEHMENSBEREICHEN

Die einzige Konstante ist der Wandel. Die dynamischen Veränderungen des Marktgeschehens machen es für Unternehmen erforderlich, sich von Zeit zu Zeit neu auszurichten. Seit über 90 Jahren steht die RAPS GmbH & Co. KG aus Kulmbach für hohe Qualität, guten Geschmack, Innovation und hohe Rohstoff-Kompetenz. Um seine Position als international führender Experte für funktionale Inhaltsstoffe weiterhin zu festigen, hat RAPS auf die Herausforderungen auf dem Ingredienzenmarkt mit einer zielgenauen Neuausrichtung reagiert. Als verlässlicher Lösungsanbieter liefert RAPS segment- und kundenspezifische Leistungen zu marktgerechten Preisen und verschafft seinen Kunden einen Vorsprung im Wettbewerb. Der Ingredient-Hersteller verarbeitet rund 1.100 Rohstoffe aus aller Herren Länder. Mit insgesamt 7 Produktionsstätten in Europa und weltweit mehr als 900 Mitarbeitern produziert RAPS über 40.000 Tonnen an unterschiedlichsten Lebensmittelinhalts- und Zusatzstoffen pro Jahr.

TOP-LÖSUNGSANBIETER IM TECHNOLOGIEBEREICH

Die Weiterentwicklung von Technologien ist ein wichtiger Fokuspunkt der RAPS-Repositionierung. Das dreijährige Investitionsprojekt „Zukunft RAPS“ mit einem Investitionsvolumen von rund 18 Mio. Euro startete letztes Jahr und beinhaltet eine umfassende Modernisierung der Maschinenanlagen und -prozesse. Das Coating-Verfahren, eine spezielle Methode zur Ummantelung von Rohstoffen, ist sowohl Wachstumstreiber als auch Vorzeigebereich des Technologie-Know-hows von RAPS.

Auch in anderen Industriebereichen bieten die Technologieplattformen innovative Lösungen, so zum Beispiel für Trendthemen wie veganem Fleischersatz und salzärmer Ernährung.

FLEDI WIRD ZU RAPS: INDIVIDUELLE LÖSUNGS- UND BERATUNGSKOMPETENZ

Als Partner des modernen Fleischerhandwerks hat RAPS eine lange Tradition und wird auch in Zukunft Metzgermeister und Feinkostexperten mit innovativen Kreationen versorgen. Darüber hinaus wird RAPS den Schwerpunkt Lebensmittelindustrie vertiefen, denn hier liegen besonders große Wachstumspotenziale. Bereits 2002 hat der Ingredient-Hersteller erfahrenen Zuwachs durch sein neues Tochter-Unternehmen bekommen: FLEDI, der flexible Spezialist für die Entwicklung und Produktion von pastösen sowie flüssigen Compounds, Saucen, Füllungen und Dips, wurde Teil der RAPS-Gruppe und sorgt seither für eine unschlagbare Angebotsvielfalt innerhalb der Lebensmittelindustrie. RAPS profitiert von der Kompetenz der FLEDI-Toch-

ter im pastösen Würzbereich und hält innovative Geschmacksprofile für seine Kunden bereit. Mit der vollständigen Markenintegration von FLEDI seit Anfang April baut RAPS seine Position als einer der Marktführer im Ingredienzen-Bereich nun weiter aus.

Darüber hinaus führt die verstärkte internationale Ausrichtung zu einer besseren Vernetzung und Kommunikation auf allen Ebenen – globale Trends werden früh erkannt und können optimal umgesetzt werden.

BEHERRSCHUNG UND OPTIMIERUNG DER WERTSCHÖPFUNGSKETTE

Die Anforderungen an die Lebensmittelindustrie steigen immer weiter. Sicherheit ist das höchste Gebot – so auch für RAPS. Die Kontrolle über jeden einzelnen Prozess entlang der gesamten Wertschöpfungskette von der Rohstoffbeschaffung bis zur Distribution machen den Ingredient-Hersteller zum vertrauenswürdigen und verlässlichen Partner für seine Kunden. RAPS überlässt nichts dem Zufall und sorgt somit

für weltweite Rohstoffverfügbarkeit und konstante Produktqualität.

NEUE PRODUKTLINIEN MIT HOHER FUNKTIONALITÄT

Der Anspruch an Nachhaltigkeit und „Clean Label“ wird in der Lebensmittelbranche derzeit immer stärker. Mit seinem breiten Spektrum an vegetarischen und veganen Produkten und Anwendungen bietet RAPS Lösungen auf dem aktuellsten Stand der Lebensmitteltechnik. Die neue Veggie-Line sorgt für eine einzigartige Proteinquelle. Ob Veggie-Burger, vegane Bratwurst oder vegetarischer Würstersatz – authentisches

Geschmacks Erlebnis und hohe Variabilität in der Anwendung gehören zum Produktkonzept.

Auch den Trend zu salzärmerer Ernährung hat der Ingredient-Experte aufgegriffen und erfolgreich umgesetzt. Die RAPSolution SALTcontrol bietet salzarme Kost ohne Geschmacksinbußen – ein besonders gut abgedundeter Salz-Geschmack ganz ohne deklarationspflichtige Aromen.

PERFORMANCE INSIDE

Im Zuge der Neuausrichtung ist RAPS eine deutliche Wettbewerbsabgrenzung und Schärfung des Unternehmensprofils gelungen. Als repräsentatives Aushängeschild transportieren ein neues Logo und eine komplett überarbeitete Firmenbildsprache den RAPS-Charakter und somit die Positionierung sehr eingängig. Mit dem neuen Claim „Performance Inside“, der für Innovationskraft, Technologie und Leistung steht, zeigt sich der Ingredient-Hersteller von seiner dynamischen Seite.

