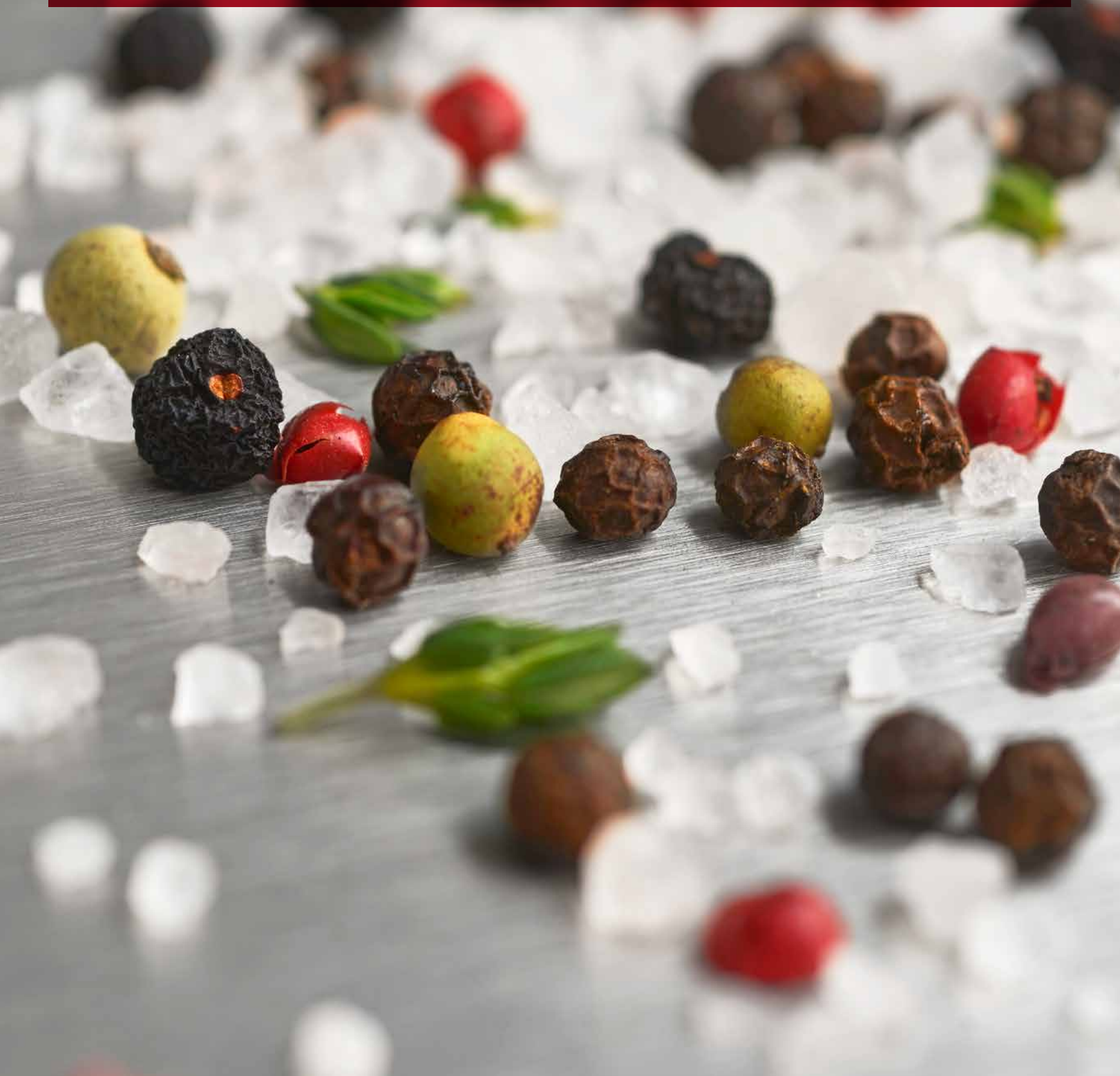


RAPS

UNTERNEHMENSPORTRAIT
COMPANY PROFILE



PERFORMANCE INSIDE



EDITORIAL

Tradition, Werte und Verantwortung. Dafür steht RAPS seit 1924. Der Gewürzhandel, den Adalbert Raps einst gegründet hat, ist heute ein global tätiger Hersteller hochwertiger Ingredients und eines der führenden Unternehmen der Branche. Was für meine Familie als Eigentümer immer an oberster Stelle stand, führen wir beherzt weiter: Fest verwurzelt in der Region wachsen wir mit Augenmaß, fördern den Nachwuchs, eröffnen Chancen für Menschen unterschiedlichster Herkunft und sind dem Gemeinwohl verpflichtet. Mit großem Verantwortungsbewusstsein handeln wir daher stets langfristig und zukunftsorientiert, und beziehen ganz selbstverständlich auch die Gesellschaft und die Umwelt in unser Engagement mit ein. All diese Werte leben wir seit jeher genauso im Unternehmen selbst, denn Fairness und Verlässlichkeit zählen für uns mehr als blanke Zahlen.

Tradition, values and responsibility – this is what RAPS stands for since 1924. The spice trading business that Adalbert Raps once founded, is now an internationally-operating manufacturer of high quality ingredients and one of the leading companies in the industry. What has always been most important to the members of my family as the company owners, is being continued vigorously: Deeply rooted in the region, we are growing with a sense of proportion, support the young generation, offer opportunities to people from different backgrounds and origins and we are committed to the common good. With a great sense of responsibility we always act sustainably and future-orientated. For us, it is a matter of course that social and environmental issues are considered. All these values have always been pursued in our company, since fairness and reliability count more than bare figures.

Herzlich, Ihr
Sincerely,



Frank Kühne
Hauptgesellschafter und Beiratsvorsitzender
Principal and Chairman of the Advisory Board



Umsatz und Rendite gelten gemeinhin als Faktoren für Erfolg. Doch um ein Unternehmen wie RAPS erfolgreich zu führen, braucht es noch viel mehr! Begriffe wie Nachhaltigkeit, Verantwortung, Qualität, Service und vor allem Kundenzufriedenheit dürfen keine leeren Schlagworte bleiben. Werte stehen nicht nur auf dem Papier, sie müssen täglich aufs Neue gelebt werden. Seit über 95 Jahren stehen wir „Rapsianer“ für diese Kultur als Grundlage unseres Handelns. Die über Generationen mit unseren Kunden andauernde Erfolgsgeschichte fortzusetzen, ist Ansporn und Auftrag. Darauf verwende ich meine ganze Energie, mein Wissen und meine Erfahrung. Untrennbar damit verbunden ist der Erfolg unserer Kunden. Dafür nutzen wir die neuesten Technologien, sind kreative Trendsetter und bringen besten Geschmack in die Welt. Gemeinsam mit Ihnen gestalten wir gerne die Zukunft!

Sales volume and profit are generally considered to be the key success factors. However, to lead a company like RAPS successfully, much more is required! Terms such as sustainability, responsibility, quality, service and most of all customer satisfaction must not be meaningless slogans. Values do not only exist on paper, they have to be actively lived every day. For more than 95 years, all RAPS employees have lived this culture and used it as a guideline for their actions. It is our motivation and mission to ensure that generations of success with our customers will continue. To this task I devote all my energy, knowledge and experience. The success of our customers is inseparably linked. To realize this success, we take advantage of the latest technologies, create future trends and bring flavour to the world. We are pleased to shape the future with you!

Auf bald, Ihr
Sincerely,



Florian Knell
Geschäftsführer
Managing Director

UNSERE KERNKOMPETENZEN OUR CORE CAPABILITIES

Innovation ist unser Motor. Wir entwickeln zeitgemäße Lösungen für unsere Kunden und bieten erstklassigen technologischen Support – vom ersten Konzept bis zum fertigen Produkt. Umfassender Service, die passende Auswahl an Rohstoffen und technologisches Know-how sind unser Aushängeschild, auf das sich unsere Kunden aus Industrie, Handwerk und Gastronomie seit vielen Jahren verlassen. Das Resultat sind auf Erfolg ausgerichtete Produkte, die sich durch hervorragenden Geschmack, perfekte Textur, standardisierte Qualität und eine einwandfreie Funktionalität auszeichnen.

Ein Gespür für Trends hat uns zu einem international führenden Experten für funktionelle Inhaltsstoffe und individuelle Geschmacks-konzepte wachsen lassen.

Innovation is what drives us. We develop contemporary solutions for our customers and offer top-level technological support ranging from the initial concept all the way to finished products. Comprehensive service, an appropriate selection of raw materials, and technological expertise are what set us apart and are what our customers from industry, the trades and catering have been relying on for so many years. We make products tailored to succeed and characterised by outstanding flavour, perfect texture, standardised quality and perfect functionality.

Our feel for trends has made us a leading global expert in functional ingredients and specialised flavour concepts.

INDUSTRIE

Als Partner der internationalen lebensmittelverarbeitenden Industrie beliefern wir Unternehmen aus folgenden Bereichen und Branchen:

- Fleisch und Wurst, Fisch und Feinkost
- Fertig- und Tiefkühlgerichte
- Süßwaren und Snacks, Molkereiprodukte
- Brot und Backwaren

As a partner to the global food processing industry, we create tailored solutions and supply the following areas and industries:

- Meat and sausages, fish and delicatessen
- Ready-made and frozen meals
- Sweets and snacks, dairy products
- Bread and baked goods

DELICO

Als Partner des Fleischerhandwerks, der Feinkosttheken sowie des Lebensmittel Einzelhandels unterstützen wir über 22.000 Verkaufsstellen.

Das Handwerk zählt seit jeher zum Traditionsgeschäft und wird persönlich und umfassend betreut.

As a partner to the butchers' trade, delicatessen counters and food retailers, we support more than 22,000 retail outlets.

The manual trades have been part of our traditional business since we were founded, and we provide them with comprehensive personal support.

FOODSERVICE

Wir unterstützen Groß- und Gemeinschaftsverpflegungen, Caterer und die Gastronomie.

Rund 5.000 Kunden werden mit erstklassigen Produkten und stetig neuen Rezepten beliefert.

We assist large-scale and mass caterers and the restaurant industry.

We supply approximately 5,000 customers with top-class products and a constant stream of new recipes.

UNSER PRODUKTPORTFOLIO OUR PRODUCT PORTFOLIO

Qualität, Innovationskraft, Rohstoffkompetenz – drei Versprechen, die wir erfolgreich mit Know-how und passenden Produkten einlösen. Unser Anspruch ist es, heute schon die passenden Lösungen für die Trends von morgen zu haben. Damit sich unsere Kunden als Vorreiter auf dem Markt positionieren können, beobachten wir kontinuierlich das dynamische Marktgeschehen. Globale und regionale Entwicklungen können so frühzeitig erkannt und schnellstmöglich in neue Konzepte und Produkte übersetzt werden. Dieser Herausforderung begegnen wir mit Erfahrung und Expertise. Auf diese Weise entwickeln wir für jeden Anspruch das passende Produkt – proaktiv oder im Auftrag unserer Kunden.

Quality, innovative strength, raw materials expertise – these are three promises which we successfully fulfil with our skill and with the right products. We strive today to deliver the right solutions to the trends of tomorrow. To help our customers stay at the cutting-edge of their markets, we continuously observe what is happening in those markets. This allows us to recognise global and regional developments at an early stage, and translate them as quickly as possible into new concepts and products. It's a challenge we tackle with experience and expertise, developing appropriate products for every need – proactively and on behalf of our customers.

SNACKS & SÜSSWAREN SNACKS & SWEETS



FLEISCH & WURSTPRODUKTE MEAT & SAUSAGE PRODUCTS



MOLKEREI & BACKWAREN

DAIRY PRODUCTS & BAKED GOODS



FISCH & FEINKOST

FISH & DELICATESSEN



TECHNOLOGIEN TECHNOLOGY

RAPS greift auf Technologien auf höchstem Niveau zurück, um die Erwartungen der Kunden in Sachen Produktentwicklung und Service stets zu übertreffen. Wir produzieren alle denkbaren funktionellen und geschmacksgebenden Inhaltsstoffe. Speziell entwickelte und erprobte Herstellungsverfahren sichern nicht nur den überzeugenden Geschmack, sondern auch die hochwertige Qualität und die optimale Funktionalität der Inhaltsstoffe. Dabei achten wir stets sorgfältig darauf, dass wir mit unseren Entwicklungen und Technologien Rohstoffe schonend verarbeiten.

RAPS uses the very latest technologies to exceed its customers' expectations in the products it develops and the service it provides. We produce every conceivable kind of functional, flavour-giving ingredient. Specially developed and tested manufacturing procedures ensure not only outstanding taste but also exceptional quality and ingredients that work perfectly. We also take care to ensure that raw materials are handled with care in the products we make and the technologies we use.



CO₂-HOCHDRUCK-EXTRAKTION

Natürliche und hochkonzentrierte Extrakte in erstklassiger Qualität gewinnen wir über unser HD-Extraktionsverfahren – eine Technologie, die ohne Lösungsmittel auskommt. Dabei wird Kohlenstoffdioxid (CO₂) als Extraktionsmittel verwendet. Das gesamte Spektrum der im Naturgewürz enthaltenen Aromen bleibt erhalten, so dass ein hochwertiges Geschmacksprofil erzeugt wird. Der hohe Grad an Standardisierung sorgt für eine stets gleichbleibende Geschmacksintensität, eine optimale Mikrobiologie und unterliegt somit keinen Schwankungen. Vor allem aber überzeugen die Extrakte aufgrund ihrer Wirtschaftlichkeit.

CO₂-PRESSURE-EXTRACTION

We obtain natural, highly concentrated extracts of outstanding quality using our HD extraction process, which uses only carbon dioxide (CO₂) as an extraction medium. All of the flavours and aromas contained in natural seasoning are retained, helping us to achieve excellent flavour profiles. A high level of standardisation means that the intensity of the flavour remains constant, while microbiological properties are optimised and do not fluctuate. And above all, these extracts are highly cost-efficient.

MIKROVERKAPSELUNG

Die RAPS Mikroverkapselung ermöglicht eine maßgeschneiderte Ummantelung von Rohstoffen. Unsere Spitzentechnologie für gezielt gesteuerte Anwendungsverfahren gestattet durch den geschlossenen Coatingmantel eine kontrollierte Freisetzung der Inhaltsstoffe. Darüber hinaus schützt Mikroverkapselung die Rohstoffe vor äußeren Einflüssen wie Temperatur, Feuchtigkeit oder Oxidation. So wird eine höhere Stabilität von Farben und Aromen gewährleistet. Je nach Anwendung können Rohstoffe mit wasserlöslichen Materialien, Fetten, Emulgatoren oder Wachsen beschichtet werden. Sogar fragile oder unförmige Produkte können so ummantelt werden.

MICROENCAPSULATION

RAPS microencapsulation enables raw materials to be coated exactly in the way required. This top-level technology is designed for very specific applications and employs a sealed coating to control the release of ingredients. Microencapsulation also protects ingredients against outside influences like temperature, humidity and oxidation, making colours and flavours more stable. Raw materials can be coated with water-soluble materials, fats, emulsifiers and waxes, depending on the application. Fragile and irregularly shaped products can also be coated in this way.



RAPS FRESH LINE

Pesto, Saucen, Füllungen, Chutneys und Toppings: Für die Fresh Line nutzen wir unser Know-how zur Herstellung von frischen pastösen Würzprodukten mit Fokus auf die Lebensmittelindustrie, vor allem für Feinkost-, Convenience-, Backwaren- und Molkereibetriebe, aber auch für Fleisch- und Fischspezialisten. Unser Schwerpunkt liegt auf der Entwicklung und Produktion von kundenspezifischen Würzungen und Saucen, Halbfertigprodukten und IQF-Pellets für die Weiterverarbeitung. Die Produkte aus der RAPS Fresh Line bieten viel Innovationspotential, so dass Sie aus dem Vollen schöpfen können, für moderne Produktkonzepte von morgen.



RAPS FRESH LINE

Pesto, sauces, fillings, chutneys and toppings: for our Fresh Line we make use of our expertise in the production of fresh seasoning products in paste form with a focus on the food industry, especially delicatessens, convenience foods, baked goods and dairy producers, but also for meat and fish specialists. Our focus is on developing and producing customised seasonings and sauces, semi-finished products and IQF pellets for further processing RAPS Fresh Line products have an enormous potential for innovation, unleashing your full creativity so that you can deliver the products of tomorrow.

FOKUS AUF FORSCHUNG UND ENTWICKLUNG FOCUSED ON RESEARCH AND DEVELOPMENT



„Geschmackvoll“ zu arbeiten heißt, immer am Puls der Zeit zu sein, neue Wege zu gehen, schon heute einen genauen Blick dafür zu haben, was in Zukunft gefragt sein wird. Damit Sie im Rennen um Gunst und Gusto der Verbraucher immer die Nase vorn haben, arbeitet bei RAPS bereits jeder zehnte Mitarbeiter in der Forschung, Entwicklung, im Qualitätsmanagement oder in der Fachberatung.

Für Ihren Vorsprung haben wir uns über die Jahrzehnte ein Netzwerk geschaffen, das heute alle wichtigen Rohstoffmärkte dieser Welt umspannt. So gelingt es unseren Forschern und Entwicklern, heute schon Ihre individuellen Lösungen für die Food-Trends von morgen zu konzipieren.

“Working with taste” means keeping your finger on the pulse, pioneering new ways of doing things, and keeping a careful look-out today for what people will want tomorrow. RAPS employs one in ten of its workforce in research, development, quality management and technical consulting so as to keep ahead in the race for consumers’ favour. To help give you an edge over others, we have over the past decades built up a network which now embraces all of the world’s major raw materials markets. This allows researchers and developers to come up with answers to the food trends of tomorrow.

ROHSTOFFKOMPETENZ RAW MATERIALS COMPETENCE

Rohstoffe sind das unverzichtbare Fundament unseres Erfolgs. Wir bei RAPS suchen weltweit nach den zu unserem Qualitätsanspruch passenden Gewürzen für unsere Produkte und profitieren dabei von unserer langjährigen Erfahrung.

Heute verarbeiten wir über 1.700 Rohstoffe aus aller Welt, die wir einerseits direkt aus ihren Herkunftsländern beziehen, andererseits aber auch aus regionalem Vertragsanbau gewinnen. So können wir Ihnen eine gesicherte Verfügbarkeit sowie gleichbleibende Qualität gewährleisten.

Raw materials are the essential foundation of our success. At RAPS we scour the world for seasoning that fulfils our quality standards and that we can use in our products, aided by years of experience.

Today we process more than 1,700 different raw materials from all over the world, some of which we procure directly from their countries of origin, others from regional contractual growers. This is what allows us to guarantee you availability and consistent quality.



NACHHALTIGKEIT BEIM ANBAU SUSTAINABLE CULTIVATION



Seit Jahrzehnten bereits gehört Nachhaltigkeit für uns zu unseren Handlungsmaximen. So arbeiten wir in Anbau, Ernte und der gesamten Wertschöpfungskette nach einem strengen Sozialkodex, der es uns ermöglicht, jeden einzelnen Produktionsschritt zuverlässig und transparent zurückzuverfolgen. Die strikte Einhaltung der Gesetzgebung im Hinblick auf Pflanzenschutz und Lebensmittel ist für uns selbstverständlich.

Außerdem setzen wir bereits seit über 30 Jahren dort, wo es möglich ist, auch auf Lieferanten aus Deutschland und dem europäischen Ausland, um Transportwege zu verkürzen und Ressourcen zu schonen – im Sinne der Umwelt.

Sustainability has been one of our guiding principles for decades. We apply a strict code of social conduct to our cultivation, harvesting and entire value-added chain, which enables us to trace every single stage in production, reliably and transparently. We naturally adhere strictly to legislation on pesticides and foods. Furthermore, for more than 30 years we have been buying from suppliers in Germany and other European countries whenever possible, so as to reduce transport distances and protect resources – for the sake of the environment.

QUALITÄTSMANAGEMENT

QUALITY MANAGEMENT

Im Umgang mit Inhaltsstoffen für Lebensmittel sind Qualität und Hygiene unverzichtbare Faktoren. Sicherheit ist dabei oberstes Gebot: RAPS war das erste Gewürzunternehmen, dessen Qualitätsmanagement bereits 1993 nach DIN EN ISO 9001 zertifiziert wurde. Selbstverständlich arbeiten wir auch HACCP- und GHP-konform.

Die Qualität wird durch ein mehrstufiges Prüfsystem gesichert. Damit erfüllen wir die Richtlinien der GFSI anerkannten Lebensmittelsicherheitsstandards IFS Food und BRC for Food Safety für unsere Produkte.

Bereits in den Ursprungsländern der Gewürze und Kräuter achten wir strengstens darauf, Risiken zu vermeiden. Wir sind mit unseren Einkäufern vor Ort und stehen in direktem Kontakt mit Landwirten und Produktionsstätten. Die Kontrolle entlang der gesamten Wertschöpfungskette ist damit sichergestellt. Diese Maßnahmen sichern ein Höchstmaß an Qualität und machen uns zu einem verlässlichen Partner.

Quality and hygiene are indispensable factors in the handling of ingredients for food. Safety is our top priority, and in 1993 RAPS became the first seasoning company to be quality management certified in compliance with DIN EN ISO 9001. Of course we also work according to HACCP and GHP.

Quality is assured by means of a multi-stage testing system. Thus our products comply with the guidelines of the GFSI-approved food safety standards, IFS Food and BRC. Even in the countries in which our spices and herbs originate, we take special care to avoid risks for the food industry. Our buyers are on location and in direct contact with farmers and production facilities. This allows us to monitor the entire value-added chain. This approach guarantees the highest level of quality and is what makes us such a reliable partner.

QUALITÄTSPOLITIK

- Hohe RAPS-eigene Standards
- Authentische und gesetzeskonforme Produkte
- Unser Ziel: das Beste für den Kunden

QUALITY POLICY

- Exacting in-house standards
- Authentic products which comply with legal requirements
- Our aim: the best for our customers

PROZESSARBEIT/TRANSPARENZ

- Hohe Transparenz
- Detaillierte Prozessbeschreibungen
- Vollständige Rückverfolgung
- Prozesskonforme Arbeitsweise

PROCESS WORK/TRANSPARENCY

- High level of transparency
- Detailed process description
- Full traceability
- Process compliant working

HACCP

- Zertifiziertes Hygienemanagement
- Lückenlose Dokumentation
- Prozesskontrollen auf Basis einer HACCP Risikoanalyse

HACCP

- Certified hygiene management
- Uninterrupted documentation
- Process controls based on a HACCP risk analysis

KONTINUIERLICHE VERBESSERUNG

- Interne Qualitätszirkel
- Regelmäßige interne Audits
- Zertifiziertes Reklamationsmanagement
- Energiemanagement

CONTINUOUS IMPROVEMENT

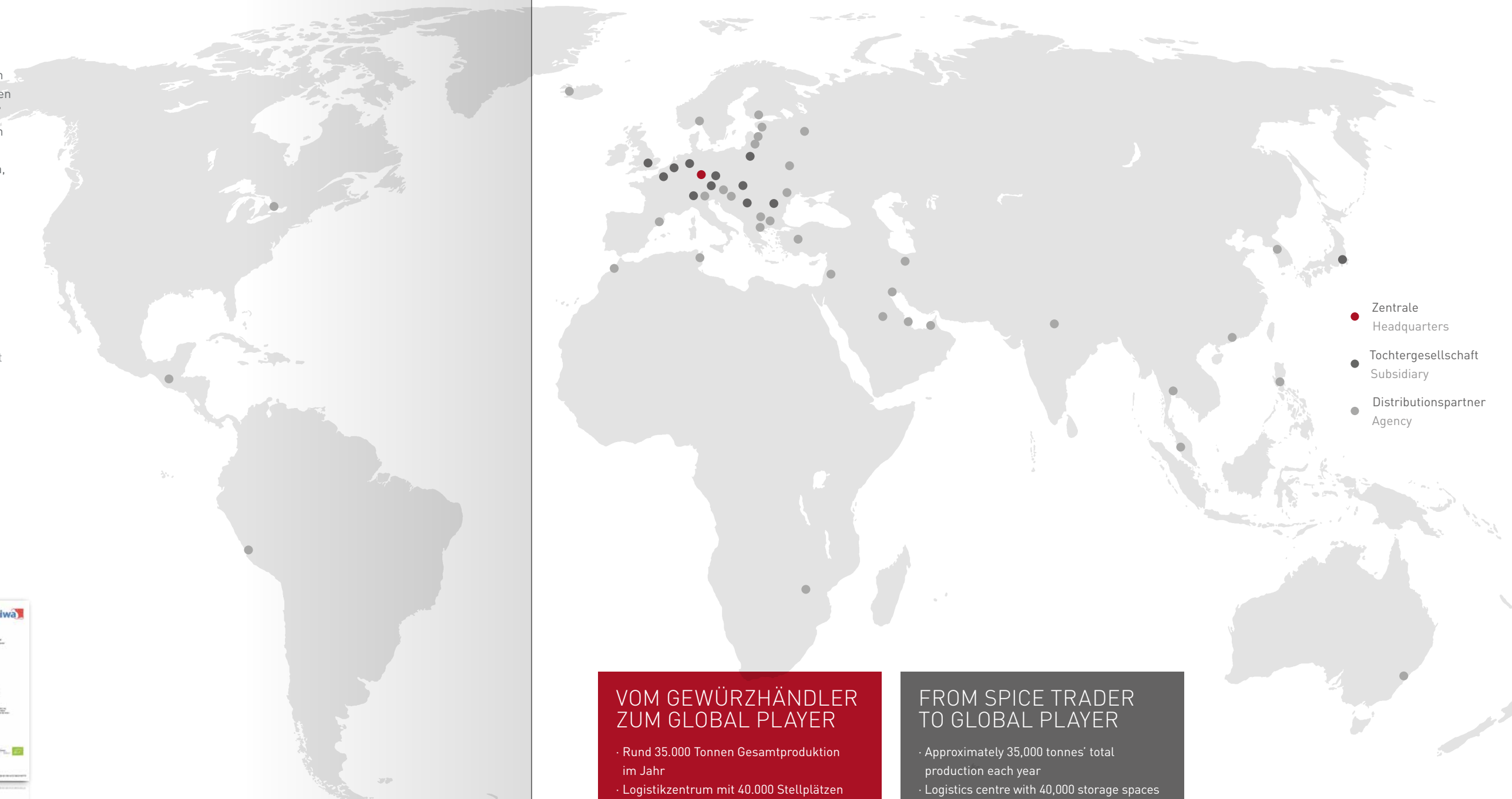
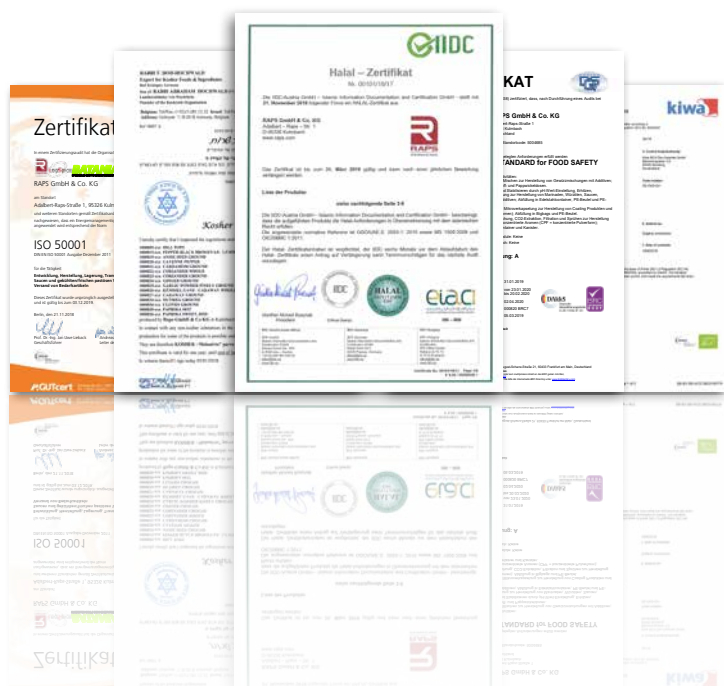
- Internal quality group
- Regular internal audits
- Certified complaints management
- Energy management

ZAHLEN & FAKTEN FACTS & FIGURES

Unsere Welt ist die Welt des Geschmacks – sie wächst parallel zu unserer Expansion ins Ausland. Einmal ein Gewürzhandel, hat sich RAPS schnell zu einem Global Player in puncto Gewürzmischungen und funktionalen Inhaltsstoffen entwickelt und behauptet seine Position als weltweit agierendes Unternehmen mit internationalem Renommee bis heute. Der Claim „Performance Inside“ spiegelt heute Innovationskraft, Technologie und Leistung – die Grundlagen des Erfolgs von RAPS – wider. In Zahlen: 7 Produktionsstätten in Europa, die über 1.700 Rohstoffe aus aller Welt nach über 20.000 Rezepturen verarbeiten, Versand von bis zu 2.000 Lieferungen pro Tag in über 80 Länder, rund 900 Mitarbeiter weltweit, davon 550 am Hauptsitz in Kulmbach.

Our world is the world of flavour – and it is growing as we expand abroad. Formerly a spice trader, RAPS quickly became a global player in seasoning blends and functional ingredients and now asserts its position as a globally active company with an international reputation. We have seven production facilities in Europe that process more than 1,700 raw materials from all over the world using 20,000 recipes, dispatching up to 2,000 deliveries each day to over 80 countries. Around 900 employees work worldwide, 550 of them at our headquarters in Kulmbach.

ZERTIFIZIERTE QUALITÄT CERTIFIED QUALITY



- Zentrale Headquarters
- Tochtergesellschaft Subsidiary
- Distributionspartner Agency

VOM GEWÜRZHÄNDLER ZUM GLOBAL PLAYER

- Rund 35.000 Tonnen Gesamtproduktion im Jahr
- Logistikzentrum mit 40.000 Stellplätzen
- 7 Produktionsstätten in Europa
- 12 Tochtergesellschaften und etwa 36 Distributionspartner weltweit
- Exportanteil über 50 Prozent

FROM SPICE TRADER TO GLOBAL PLAYER

- Approximately 35,000 tonnes' total production each year
- Logistics centre with 40,000 storage spaces
- Seven production facilities in Europe
- Twelve subsidiaries and currently 36 agencies worldwide
- Export ratio over 50 percent



HISTORIE HISTORY

Aus Hamburg in die ganze Welt – so ließe sich die Geschichte des Unternehmens RAPS in wenigen Worten zusammenfassen. Vater dieses Erfolgs ist der Apotheker Adalbert Raps, der 1924 in der Hansestadt seine Gewürzhandlung eröffnete. Knapp 30 Jahre später zog es das Unternehmen nach Kulmbach, bis heute der Sitz von RAPS. In den 70er Jahren trat Horst Kühne sein Erbe an. Zusammen mit seinem forschungserfahrenen Partner Waldemar Pfeiffer trieb er die Entwicklung von neuen Technologien voran und konnte durch Unternehmertum und Tatendrang aus dem lokalen Unternehmen einen internationalen Top-Player machen.

Hamburg origins, global reach – these few words sum up the history of RAPS. The father of its success was the pharmacist Adalbert Raps, who opened his spice trading business in Hamburg in 1924. Almost 30 years later the company moved to Kulmbach, which remains the headquarters of RAPS. Horst Kühne came into his inheritance in the 1970s. Working with his experienced researcher associate Waldemar Pfeiffer, he drove the development of new technologies and, with his entrepreneurship and dynamism, succeeded in converting the local company into a top global player.



STIFTUNG FOUNDATION

Die Adalbert-Raps-Stiftung unterstützt seit 1976 wohltätige Zwecke und soziale Einrichtungen. Außerdem engagiert sie sich aktiv für Forschungsprojekte im Lebensmittelbereich in Kulmbach, Oberfranken und ganz Deutschland.

The Adalbert Raps Foundation has been supporting charitable aims and social institutions since 1976. It is also actively involved in food research projects in Kulmbach, Oberfranken and the whole of Germany. Its aim is to advance food science using its funds.

Adalbert Raps, Vater unseres Unternehmens und Namensgeber der Stiftung, war von Hause aus Apotheker. Mit seinem Interesse für pflanzliche Wirkstoffe als Ersatz für medikamentöse Behandlungen war er ein Pionier des frühen 20. Jahrhunderts. In seinem Testament hat er verfügt, dass seine Stiftung diesen Geist weitertragen soll. In seinem Sinne unterstützt die Adalbert-Raps-Stiftung bis heute zukunftsweisende Ideen mit großem Verantwortungsbewusstsein.

Adalbert Raps, the father of our company who gave his name to the Foundation, was a pharmacist by trade. He was a pioneer in the early 20th century because of his interest in active ingredients in plants that could be substitutes for medicinal treatments. In his will he requested that his Foundation carry on in this vein, and in acknowledgement of this the Adalbert Raps Foundation still supports forwardlooking ideas with a profound sense of its responsibility.



— ADALBERT —
RAPS
STIFTUNG



www.raps.com · info@raps.com
RAPS GmbH & Co. KG · Adalbert-Raps-Straße 1 · 95326 Kulmbach