

PRESSEMITTEILUNG

RAPS auf der SÜFFA 2026: Onlineshop und neue Würzlösungen im Fokus

Als Partner des Fleischerhandwerks zeigt RAPS, wie digitale Beschaffung und praxisnahe Produktlösungen den Betriebsalltag unterstützen

Kulmbach, September 2026: Vom 7. bis 9. November 2026 ist RAPS auf der SÜFFA in Stuttgart am Stand 7C80 in Halle 7 vertreten. Im Mittelpunkt des Messeauftritts stehen der RAPS Onlineshop als digitaler Beschaffungsweg für den Betriebsalltag sowie neue Würzlösungen für die herbstliche Theke, die heiße Küche und das Catering.

Digitale Beschaffung: Der RAPS Onlineshop

Der RAPS Onlineshop ermöglicht Fleischerfachbetrieben einen direkten, zeitunabhängigen Zugang zum RAPS-Sortiment. Bestellungen sind sieben Tage die Woche und rund um die Uhr möglich. Nach dem Login werden vereinbarte Preise automatisch angezeigt. Bestellhistorien und Favoriten ermöglichen die schnelle Wiederbeschaffung häufig benötigter Artikel. Für Betriebe bedeutet das einen spürbaren Effizienzgewinn in der täglichen Beschaffung, als Ergänzung zum persönlichen Kontakt mit dem RAPS-Außendienst. Auf der SÜFFA können Fachbesucher:innen den Onlineshop direkt am Stand kennenlernen.

Neue Produktlösungen für heiße Theke und Catering

Parallel zeigt RAPS neue Würzlösungen für die herbstliche Saison. Bei Live-Verkostungen präsentiert das Unternehmen unter anderem warmen Leberkäse mit der neuen Backleberkäsewürzung Gourmet, Käsekrainer mit der neuen Käsewurstwürzung sowie ein warmes Schöpfgericht mit Marifix Bier-Pfeffer. Ergänzend werden Konzepte für Front-Cooking, Imbiss und Catering vorgestellt, die sich unkompliziert in den Betriebsalltag integrieren lassen.

„Als langjähriger Partner des Fleischerhandwerks verbinden wir bei RAPS fundiertes Rohstoff- und Anwendungswissen mit praxisnahen Lösungen. Auf der SÜFFA zeigen wir, wie Würzungen, Marinaden und funktionale Zutaten Geschmack, Produktqualität und Prozesssicherheit unterstützen. Wir laden die



Pressekontakt:

RAPS GmbH & Co. KG
Adalbert-Raps-Str. 1
D-95326 Kulmbach

Tel.: +49 9221/807-0
E-Mail: media@raps.com

PRESSEMITTEILUNG

Fachbesucher:innen herzlich ein, unsere Lösungen bei Live-Verkostungen zu erleben, sich mit unseren Expert:innen auszutauschen und neue Impulse für ihr Sortiment mitzunehmen", sagt Maximilian Heindl, General Manager Central & Eastern Europe bei RAPS.

Mit dem Zusammenspiel aus digitaler Beschaffung und praxisnahen Produktlösungen macht RAPS auf der SÜFFA deutlich, wie sich die Zusammenarbeit mit dem Fleischerhandwerk in den kommenden Jahren weiterentwickelt. Fachbesucher:innen sind eingeladen, sich am Stand 7C80 in Halle 7 selbst ein Bild davon zu machen.

Über die RAPS-Gruppe

Bei RAPS dreht sich alles um Geschmack und Funktionalität. Seit mehr als einem Jahrhundert setzt das Unternehmen Maßstäbe in Sachen Qualität, Innovation und Ingredient-Kompetenz. Durch die Kombination von fundiertem Wissen über Rohstoffe mit fortschrittlichen Technologien entwickelt RAPS leistungsstarke Ingredient-Lösungen für die Lebensmittelherstellung, Gastronomie, den Einzelhandel und das Metzgereigewerbe. Mit sieben Produktionsstätten in Europa und einem globalen Team von über 900 Mitarbeitern produziert RAPS jährlich rund 40.000 Tonnen Inhalts- und Zusatzstoffe. Das Unternehmen verarbeitet mehr als 1.700 Rohstoffe aus aller Welt und liefert hochwertige Ingredients für eine Vielzahl von Anwendungen – von Fleisch, Fisch und pflanzlichen Lebensmitteln bis hin zu Saucen, Delikatessen, Backwaren, Milchprodukten, Süßwaren und Snacks.