

RAPS Innovation Days 2026: Gemeinsam die Zukunft der Lebensmittelinnovation gestalten

Zweitägige Veranstaltung in Kulmbach brachte internationale Partner der Lebensmittelindustrie zusammen, um Trends, Anwendungen und Innovationspotenziale zu erkunden

Kulmbach, 28.–29. Juli 2026: Mit den Innovation Days 2026 unterstrich RAPS erneut seine Rolle als Co-Kreations-Partner der internationalen Lebensmittelindustrie. An zwei Veranstaltungstagen in Kulmbach kamen Kund:innen und Partner aus Deutschland und ganz Europa zusammen, um sich über Food-Trends, Marktanforderungen und praxisnahe Innovationsansätze für zukünftige Lebensmittelkonzepte auszutauschen. Im Mittelpunkt stand die gemeinsame Entwicklung marktorientierter Lösungen mit Blick auf Verbraucherbedürfnisse, Anwendungsrelevanz und industrielle Umsetzbarkeit.

Als interaktives Austauschformat für Kund:innen und Partner konzipiert, verbanden die RAPS Innovation Days Marktkennntnisse, Anwendungsexpertise und kulinarische Inspiration. Im Fokus stand die Frage, wie zukunftsorientierte Ingredient-Lösungen gemeinsam entwickelt werden können – stets mit Blick auf Verbraucherbedürfnisse, Marktrelevanz und industrielle Umsetzbarkeit.

Plattform für Austausch, Inspiration und praxisnahe Innovation

Das Event begann mit Markt- und Verbraucheranalysen von Euromonitor, die den Teilnehmenden einen zukunftsorientierten Ausblick auf globale Produkteinführungen und Innovationspotenziale für die kommenden Jahre boten. Anschließend durchliefen die Gäste sechs rotierende Innovationsstationen, die jeweils einem zentralen Zukunftsthema der Lebensmittelindustrie gewidmet waren.

Im Laufe des Tages zeigte RAPS, wie Technologien, Ingredientsysteme und Anwendungskompetenz Lebensmittelhersteller dabei unterstützen, aktuelle Marktanforderungen zu erfüllen. Die Besucher:innen erhielten Einblicke in Lösungen, die Geschmack, Funktionalität und Prozesssicherheit vereinen – von Fleisch- und pflanzenbasierten Anwendungen über innovative Snackkonzepte und natürliche Geschmacksprofile aus der CO₂-Extraktion bis hin zu Bio- und Exoten-Gewürzen sowie Kräutern aus dem BIOVA-Portfolio und modernen Mikroverkapselungstechnologien. Eine exklusive Werksführung bot zudem Einblicke hinter die Kulissen und zeigte, wie diese Kompetenzen in industrielle Produktionsprozesse übertragen werden. Gemeinsam verdeutlichten die Workshops die Fähigkeit von RAPS, Kund:innen in unterschiedlichsten Märkten zu unterstützen, darunter die Fleischverarbeitung, Backwaren, Molkereiprodukte,



Pressekontakt:

RAPS GmbH & Co. KG
Adalbert-Raps-Str. 1
D-95326 Kulmbach

Tel.: +49 9221/807-0
E-Mail: media@raps.com

PRESSEMITTEILUNG

Convenience-Produkte, Saucen und Dips, Süßwaren sowie zahlreiche weitere Anwendungen der Lebensmittelindustrie.

„Die RAPS Innovation Days sind darauf ausgerichtet, Kund:innen, Märkte und Anwendungskompetenz auf praxisnahe Weise zusammenzubringen“, sagt Dr. Oliver Ebner, CEO von RAPS. „Für uns bedeutet Co-Kreation, gemeinsam Lösungen zu entwickeln – auf Basis konkreter Marktanforderungen, mit einem klaren Verständnis der Verbraucherbedürfnisse und dem Ziel, Erkenntnisse in erfolgreiche Produkte zu überführen.“

Marktreife Lösungen gemeinsam vorantreiben

Die Innovation Days wurden gezielt konzipiert, um Zusammenarbeit, Wissensaustausch und praxisnahe Inspiration zu fördern. Durch kuratierte Verkostungen, Live-Cooking-Sessions, Fachvorträge und Gespräche mit Expert:innen aus Forschung & Entwicklung, Category Management und Vertrieb erhielten die Teilnehmenden wertvolle Einblicke, wie Verbrauchertrends in wirtschaftlich erfolgreiche Lebensmittelkonzepte übersetzt werden können.

Diese Kombination aus Marktwissen, kulinarischer Expertise und technologiegestützten Ingredient-Lösungen spiegelt den Innovationsansatz von RAPS wider. Anstatt Produktentwicklung als linearen Prozess zu verstehen, verknüpft RAPS Markttrends, Anwendungskompetenz und funktionale Ingredient-Expertise, um Lösungen zu entwickeln, die echte Herausforderungen der Kund:innen adressieren.

„Innovation beginnt mit dem Verständnis unserer Kund:innen und der Märkte, in denen sie agieren“, erklärt Agneta Hoffmann, CMO von RAPS. „Unsere Aufgabe ist es, Marktkenntnisse in praxisnahe Ingredient-Lösungen zu übersetzen, die einen echten Mehrwert für Lebensmittelhersteller schaffen. Durch die Kombination aus tiefgreifender Anwendungsexpertise und fortschrittlichen Technologien ermöglichen wir es unseren Kund:innen, differenzierte Produkte schneller auf den Markt zu bringen und die Zukunft herzhafter Lebensmittelinnovationen aktiv mitzugestalten.“

Mit Teilnehmenden aus ganz Europa spiegelten die Innovation Days die internationale Ausrichtung der heutigen Lebensmittelindustrie wider und bekräftigten das Engagement von RAPS für gemeinsame Innovationen über Märkte, Technologien und Anwendungsbereiche hinweg.

Über die RAPS-Gruppe

Bei RAPS dreht sich alles um Geschmack und Funktionalität. Seit mehr als einem Jahrhundert setzt das Unternehmen Maßstäbe in Sachen Qualität, Innovation und

PRESSEMITTEILUNG

Ingredient-Kompetenz. Durch die Kombination von fundiertem Wissen über Rohstoffe mit fortschrittlichen Technologien entwickelt RAPS leistungsstarke Ingredient-Lösungen für die Lebensmittelherstellung, Gastronomie, den Einzelhandel und das Metzgereigewerbe. Mit sieben Produktionsstätten in Europa und einem globalen Team von über 900 Mitarbeitern produziert RAPS jährlich rund 40.000 Tonnen Inhalts- und Zusatzstoffe. Das Unternehmen verarbeitet mehr als 1.700 Rohstoffe aus aller Welt und liefert hochwertige Ingredients für eine Vielzahl von Anwendungen – von Fleisch, Fisch und pflanzlichen Lebensmitteln bis hin zu Saucen, Delikatessen, Backwaren, Milchprodukten, Süßwaren und Snacks.