

PRESSEMITTEILUNG

RAPS digitalisiert den Einkauf für Fleischerhandwerk und Foodservice

Neuer Onlineshop ist in Deutschland gestartet

Kulmbach, Mai 2026: RAPS GmbH & Co. KG erweitert sein Serviceangebot und startet im Mai 2026 einen neuen Onlineshop für das deutsche Fleischerhandwerk sowie für professionelle Anwender im Foodservice. Als verlässlicher Partner der Branche schafft das international tätige Unternehmen damit einen zusätzlichen, effizienten Bestellkanal, der gezielt auf die Anforderungen von Metzgereien, handwerklichen Produktionsbetrieben sowie Küchen- und Gastronomieprofis zugeschnitten ist. Zunächst wird der Shop exklusiv für den deutschen Markt verfügbar sein. Weitere europäische Märkte sind in Planung.

Effizienter Einkauf für professionelle Anwender

Handwerks- und Gastronomiebetriebe stehen unter wachsendem wirtschaftlichem Druck: steigende Rohstoffkosten, Fachkräftemangel und hohe Zeitbelastung prägen den Alltag. Mit dem neuen Onlineshop reagiert RAPS gezielt auf diese Herausforderungen und ermöglicht eine strukturierte, transparente und zeitsparende Beschaffung von Gewürzen, Würzmischungen, funktionalen Zutaten und kulinarischen Produktlösungen.

Zum Start werden eine Vielzahl an Produkten online sein, darunter Würzmischungen, Marinaden, Saucen und Compounds, funktionale Lösungen für bessere Verarbeitung und Stabilität sowie ausgewählte Convenienceprodukte.

Die beim Kunden hinterlegten Preise werden nach dem Login automatisch angezeigt. Bestellhistorien, Rechnungen und Favoriten sind jederzeit digital abrufbar. Oft benötigte Produkte lassen sich mit wenigen Klicks einfach nachbestellen.

Digitalisierung als Service-Mehrwert

Der Onlineshop versteht sich nicht als Ersatz, sondern als gezielte Ergänzung des persönlichen Außendienstes. Bestellungen können effizient digital abgewickelt



Pressekontakt:

RAPS GmbH & Co. KG
Adalbert-Raps-Str. 1
D-95326 Kulmbach

Tel.: +49 9221/807-0
E-Mail: presse@raps.com

PRESSE-INFORMATION

werden – während Fachberater und Vertrieb mehr Zeit für Beratung, Produktentwicklung und individuelle Lösungen vor Ort gewinnen.

„Der neue Onlineshop ist für uns weit mehr als ein zusätzlicher Vertriebskanal“, erklärt Maximilian Heindl, General Manager Central & Eastern Europe bei RAPS GmbH & Co. KG. „Wir schaffen damit eine digitale Infrastruktur, die unseren Kunden spürbare Effizienzvorteile bietet – ohne auf die persönliche Beratung zu verzichten. Das ist für uns der nächste konsequente Schritt in der Weiterentwicklung unseres Serviceverständnisses.“

Strategischer Schritt im Rahmen der Wachstumsagenda

Mit dem Launch unterstreicht RAPS seinen Anspruch, als global agierender Anbieter von Inhaltsstoffen für den Lebensmittelbereich traditionelle Handwerkskompetenz mit modernen Technologien zu verbinden. Die digitale Plattform ist Teil einer übergeordneten Wachstumsstrategie, mit der das Unternehmen seine Marktposition im Handwerk und im professionellen Foodservice weiter ausbauen will.

Tradition und Technologie gehen dabei bewusst Hand in Hand: sensorische Exzellenz, funktionale Performance und praxisnahe Lösungen bleiben das Fundament – ergänzt durch effiziente digitale Prozesse.

Über die RAPS-Gruppe

Bei RAPS dreht sich alles um Geschmack und Funktionalität. Seit mehr als einem Jahrhundert setzt das Unternehmen Maßstäbe in Sachen Qualität, Innovation und Ingredient-Kompetenz. Durch die Kombination von fundiertem Wissen über Rohstoffe mit fortschrittlichen Technologien entwickelt RAPS leistungsstarke Ingredient-Lösungen für die Lebensmittelherstellung, Gastronomie, den Einzelhandel und das Metzgereigewerbe.

Mit sieben Produktionsstätten in Europa und einem globalen Team von über 900 Mitarbeitern produziert RAPS jährlich rund 40.000 Tonnen Inhalts- und Zusatzstoffe. Das Unternehmen verarbeitet mehr als 1.700 Rohstoffe aus aller Welt und liefert hochwertige Ingredients für eine Vielzahl von Anwendungen – von Fleisch, Fisch und pflanzlichen

PRESSE-INFORMATION

Lebensmitteln bis hin zu Saucen, Delikatessen, Backwaren, Milchprodukten, Süßwaren und Snacks.