

Neubau am Standort Kulmbach: RAPS investiert in modernes Headquarter

Klares Bekenntnis zu langfristiger Standortsicherung und strategischer Weiterentwicklung



Kulmbach, Oktober 2025: RAPS, international tätiger Spezialist für Gewürze und Inhaltsstoffe, setzt ein starkes Zeichen für die Zukunft: Mit dem offiziellen Spatenstich am 6. Oktober begann der Bau eines hochmodernen Headquartiers im bayerischen Kulmbach. Das Bauvorhaben, verbunden mit einer Investition in zweistelliger Millionenhöhe, soll bis 2027 abgeschlossen sein. Ein innovatives Customer Experience Center sowie interdisziplinäre Arbeitswelten ermöglichen neue Formen der Zusammenarbeit – offen, vernetzt und konsequent kundenorientiert.

Der Ausbau der Unternehmenszentrale ist Teil einer zukunftsorientierten Wachstumsstrategie. RAPS konnte sich bereits erfolgreich als großes mittelständisches Unternehmen mit Innovationskraft am internationalen Markt positionieren. Mit dem neuen Headquarter stärkt RAPS seine hohe Kundenorientierung, indem mehr Raum für Co-Kreation und Zusammenarbeit mit Kunden und Geschäftspartnern entsteht. Durch die neu gestaltete Zentrale mit einer Gesamtfläche von über 5.000 Quadratmetern festigt das Unternehmen zudem seine Position als starker Arbeitgeber in der Region. Künftig werden dort rund 200 Mitarbeitende tätig sein.

Moderne Arbeitswelten für interdisziplinäre Zusammenarbeit

Mit einem zukunftsfähigen Arbeitsumfeld unterstützt das neue Headquarter die interne Kooperation der verschiedenen Abteilungen bei RAPS. Offene Raumstrukturen, Rückzugsorte und Kommunikationszonen fördern die interdisziplinäre Zusammenarbeit zwischen Verwaltung, Vertrieb, Marketing und Produktentwicklung. Im vierten Obergeschoss entsteht darüber hinaus ein großes Auditorium für Veranstaltungen.

„Mit dem Neubau unseres Headquartiers schaffen wir die Voraussetzungen für nachhaltiges Wachstum, internationale Zusammenarbeit und einen noch

Pressekontakt:

RAPS GmbH & Co. KG
Adalbert-Raps-Str. 1
D-95326 Kulmbach

Tel.: +49 9221/807-0
E-Mail: presse@raps.com

PRESSE-INFORMATION

stärkeren Kundenfokus. Das neue Gebäude ist dabei weit mehr als eine funktionale Zentrale – es ist ein klares Signal an unsere Mitarbeitenden, Kunden und Partner, dass wir langfristig in Innovation und Qualität investieren,“ sagt Dr. Oliver Ebnet, CEO der RAPS-Gruppe.

Fokus auf Innovation und Co-Kreation

Das Herzstück des Neubaus bildet das Customer Experience Center. Es vereint moderne Technikums- und Entwicklungsbereiche für verschiedene Anwendungsfelder – darunter Fleischwaren und herzhaftes Gebäck, Backwaren, Molkereiprodukte, Süßwaren und Snacks – mit vielseitig nutzbaren Besprechungs- und Präsentationsräumen. RAPS hat sich zum Ziel gesetzt, nationale und internationale Kunden noch enger in den Innovationsprozess einzubinden und Co-Development aktiv zu fördern. Regelmäßige interaktive Workshops und Seminare werden das Angebot abrunden.

„Mit dem Neubau schaffen wir die Basis für noch engere Zusammenarbeit mit unseren Kunden. Das Customer Experience Center wird ein Ort, an dem praxisnahe Entwicklung, Co-Kreation und Innovation Hand in Hand gehen – ein klares Signal für langfristige Partnerschaften und Qualität made in Kulmbach,“ sagt Frank Kühne, Haupt-Gesellschafter der RAPS-Gruppe und Sprecher der Inhaberfamilie.

Nachhaltige Architektur trifft auf Funktionalität

Die geplante Architektur schlägt eine Brücke zwischen Alt und Neu. Bestehende Gebäudestrukturen werden sinnvoll weitergenutzt und in das moderne Gesamtkonzept eingebunden – als bewusster Beitrag zur Ressourcenschonung und zur Nutzung der in ihnen gespeicherten grauen Energie. Die moderne Bauweise spiegelt die wertebasierte Vision und zukunftsorientierte Ausrichtung des Unternehmens wider: Die lichte, zweigeschossige Eingangsebene bildet den repräsentativen Auftakt des Headquarters. Durch das gezielte Öffnen des bestehenden Baukörpers entsteht ein großzügiger Innenhof mit vorgelagertem Campus. Begrünte Dächer und Fassaden verbessern das Mikroklima, während

PRESSE-INFORMATION

moderne Technologien wie Bauteilaktivierung und ein aktives Klimakonzept für eine energieeffiziente und nachhaltige Klimatisierung sorgen.

Über die RAPS GmbH & Co. KG

Die RAPS-Gruppe steht seit über 100 Jahren für herausragende Qualität, authentischen Geschmack, Innovation, Technologie und Rohstoff-Kompetenz. Mit insgesamt sieben Produktionsstätten in Europa und weltweit mehr als 900 Mitarbeitern produziert das Unternehmen rund 40.000 Tonnen unterschiedlichster Lebensmittelinhalts- und Zusatzstoffe pro Jahr. Der Ingredient-Hersteller verarbeitet dabei über 1.700 Rohstoffe aus aller Welt und liefert kundenspezifische Lösungen unter anderem für die Fleisch- und Backwarenindustrie, für Molkereiprodukte sowie für Süßwaren und Snacks.